



Wirtschaft ist Care

Ohne Care gibt es keine Menschen.
Ohne Menschen braucht es keine Wirtschaft.

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Schreiben Sie für sich auf: Was werden Sie an Ihrem Lebensende rückblickend für das Wichtigste in Ihrem Leben halten? Wird es etwas geben, das Sie gerne anders gestaltet hätten? Wenn ja, wann fangen Sie damit an?



Wirtschaft ist Care

Eine Care-Bewegung entsteht:
<http://care-revolution.org>

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Schauen Sie sich die Webseite

<http://care-revolution.org> an.

Was gefällt Ihnen?

Was gefällt Ihnen weniger?

Was liesse sich verbessern?

Was könnten Sie selbst beitragen?



Wirtschaft ist Care

In der Schweiz wurde im Jahr 2013
vierzehn Prozent mehr Zeit für unbezahlte
als für bezahlte Arbeit aufgewendet.

Und anderswo?

Quelle: Statistik Schweiz, Satellitenkonto «unbezahlte Arbeit»
http://bit.ly/care_statistiken

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Motivieren Sie das Lokalradio, eine Gesprächsrunde zum Thema «Care und Wirtschaft» zu veranstalten.



Wirtschaft ist Care

Care ist auch Fürsorge für
SICH SELBST.

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Veranstalten Sie in der *Care*-Woche ein *Care*-Fest: Putzen Sie für einmal eine Wohnung (einen öffentlichen Raum, ein Büro...) nicht allein und lassen Sie für einmal nicht vom Profi putzen, sondern putzen Sie gemeinsam.

Wenn Sie damit fertig sind, *care*n Sie füreinander (Massage? Büffet surprise?...) und sprechen Sie über Ihre Erfahrungen beim gemeinsamen *Care*n.



Wirtschaft ist Care

Geld gibt es genug, aber am falschen Ort.

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Schauen Sie sich zusammen eine Fernsehsendung zu einem klassischen ökonomischen Thema (Banken, Finanzen, Industrie, Globalisierung...) an. Fragen Sie: Kommt *Care* vor? Wenn ja, wie und wo? Welches Menschenbild wird vermittelt? Teilen Sie Ihre Überlegungen schriftlich der Redaktion mit und verlangen Sie Antwort. Diskutieren Sie die Antwort...



Wirtschaft ist Care

53 Millionen Menschen,
davon achtzig Prozent Frauen,
arbeiten weltweit als Hausangestellte.

Quelle: Transforming Economies, Realizing Rights. UN-Women 2015/16

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Organisieren Sie eine Begegnung mit Menschen, die professionell im *Care*-Sektor tätig sind, zum Beispiel mit der Spitex-Organisation (ambulante Pflege), dem Altersheim oder der Strassenreinigung in Ihrem Wohnort. Hören Sie zu! Führen Sie Gespräche!



Wirtschaft ist Care

Ist Care die Arbeit, die man nicht sieht?
Oder die man nicht sehen will?
Oder die man erst sieht, wenn sie
NICHT getan wird?

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Machen Sie unsichtbare Arbeit eine Woche lang sichtbar, indem Sie in Ihrem Haus, Ihrem Büro oder Ihrer Gemeinde auf Haftnotizen festhalten, was hier getan wurde. Schauen Sie sich am Ende der Woche gemeinsam die bunten Zettel an, die am Klo, am Kühlschrank, an der Mülltonne, am Wickeltisch, an der Kaffeemaschine... kleben.



Wirtschaft ist Care

Karwoche ist CARE-Woche

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Falls Sie noch zu den Bibelleser_innen gehören:
Befassen Sie sich in der *Care*-Woche für einmal
nicht mit der Passionsgeschichte, sondern mit
den Geschichten vom barmherzigen Mann aus
Samaria (Lukasevangelium Kap. 10,25-37) oder
von der Speisung der 5000 Leute (Johannes-
evangelium Kap. 6,1-15) Hören Sie auch keine
Passion von Johann Sebastian Bach. Diskutie-
ren Sie: Wie verändert sich Ihr Gefühl zur vor-
österlichen Zeit und zum Osterfest?



Wirtschaft ist Care

Care ist auch Fürsorge für die
Mit-
Umwelt.

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Machen Sie einen Spaziergang durch Ihren Wohnort, am besten in einer Gruppe. Sprechen Sie darüber, was *Care* für Ihr Wohnumfeld und für die Natur bedeutet.



Wirtschaft ist Care

Ökonomie leitet sich vom altgriechischen *Oiko-Nomia* ab.

Oikos bedeutet: Haus, Haushalt

Nomos bedeutet: Lehre, Gesetz

Ökonomie bedeutet:
Lehre vom Haushalten!

Idee:

Laden Sie zu einem Lektüreabend ein. Lesen Sie den Artikel «Care» aus *dem ABC des guten Lebens* (Rüsselsheim 2012, vgl. Leseliste). Diskutieren Sie den Text. Gehen Sie dabei von Ihren eigenen Erfahrungen aus. Fragen Sie sich: Wie sähe eine Pharmaindustrie, eine Autoindustrie, eine Nahrungsmittelindustrie aus, die sich als *Care* versteht?

WiC

Wirtschaft ist Care

Wirtschaft ist:
ALLES, was Bedürfnisse befriedigt.

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Veranstalten Sie ein Abendessen für Jugendliche, bei dem Rollenbilder diskutiert werden. Wie sehen die Jugendlichen die Zukunft von *Care*? Wie stellen sie sich eine faire Aufteilung der *Care* Tätigkeiten vor? Haben sie schon darüber nachgedacht, oder ist das Thema neu? Sie können das Abendessen auch gemeinsam vorbereiten – von Einkauf bis Abwasch. Sprechen Sie, während Sie gemeinsam arbeiten, über *Care*.



Wirtschaft ist Care

Wenn Mutti Karriere macht,
bleibt meistens nicht Vati zuhause,
sondern Omi.

Oder Larissa aus Moldawien...

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Wenn Sie Familie haben: Tauschen Sie einen Tag lang die Rollen. Also: Die Kinder sind die Eltern, die Eltern die Kinder. Die Frau ist der Mann, der Mann ist die Frau. Verbringen Sie zum Beispiel einen Samstag in dieser ungewohnten Rollenaufteilung und diskutieren Sie beim Abendessen darüber, was Ihnen aufgefallen ist.



Wirtschaft ist Care

Redet doch mal über das, was uns alle
unbedingt angeht, statt über Geld.

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Organisieren Sie in Ihrer Gemeinde (Firma, Kirche, Verein...) eine Führung zu Orten der hier geleisteten *Care*-Arbeit. Fragen Sie: Was wird hier genau getan? Wer tut es? Wie viel Zeit und Energie wird dafür aufgewendet? Wie wird die Arbeit honoriert? Inwiefern trägt sie zum Wohlbefinden aller Beteiligten bei?

WiC

Wirtschaft ist Care

CARE...
...geht ALLE an.

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Mischen Sie sich mit dem Wort *Care* in ökonomische Debatten am Familientisch, am Stammtisch, im Büro, in der Schule usw. ein. Haben Sie dabei keine Angst, sich lächerlich zu machen! Alles, was wirklich neu ist, wird zunächst aus Unsicherheit mit Spott bedacht! Suchen Sie sich Bundesgenoss_innen!



Wirtschaft ist Care

Wirtschaft ist:
Windeln wechseln...
Klo putzen...
Zum Lernen motivieren...

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Schreiben Sie einen Brief oder eine Mail an eine wirtschaftswissenschaftliche Fakultät. Stellen Sie Fragen: Welchen Stellenwert haben *Care*-Tätigkeiten in Theorie und Praxis? Gibt es Forschungsprojekte zur *Care*-Ökonomie? Werden Forschungsrückstände aktiv aufgeholt? Verlangen Sie Antwort. Diskutieren Sie die Antwort.



Wirtschaft ist Care

Die «unsichtbare Hand des Marktes»...
...Das sind die vielen Hände, die ohne
finanzielle Anreize das Notwendige tun.

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Stellen Sie sich vor: Sie sind das Leitungsteam eines wirtschaftswissenschaftlichen Instituts, das beschlossen hat, sich von jetzt an schwerpunktmässig mit *Care* zu befassen. Formulieren Sie drei Forschungsprojekte und begründen Sie sie. Wenn Sie mit Ihrer Arbeit zufrieden sind, senden Sie Ihre Vorschläge an ein tatsächliches Institut in Ihrer Nähe. Verlangen Sie Antwort. Diskutieren Sie die Antwort.



Wirtschaft ist Care

Hättest du als Baby überlebt,
wenn deine Mutter nur gegen finanzielle
Anreize gearbeitet hätte?

www.karwoche-ist-carewoche.org

Idee:

Interviewen Sie einen älteren Menschen, der oder die Kinder grossgezogen hat. Fragen Sie genau nach: Was alles war notwendig für das Wohlbefinden der Kinder? Dafür, dass sie sicher und glücklich aufwachsen konnten? Dafür, dass sie schliesslich zu nützlichen Mitgliedern der Gesellschaft werden konnten?
